

第32回 通常総代会特集



喜びの木

あいち生活協同組合 2019号外

組合員の声に耳を傾け、役職員を中心に多くの意見が出てくる運営を進めます。

6月19日(水)、名古屋市中熱田区の名古屋国際会議場において、あいち生協第32回通常総代会を開催しました。総代211名中、書面決議を含め178名が出席され、「2018年度事業報告」や「2019年度事業計画」などについて提案が行われました。その後、採決においては3つの議案全てが承認可決されました。



理事長挨拶

あいち生協理事長 子安 貞継

時代は平成から令和へと変わりましたが、あいち生協は平成元年に事業をスタートし、ちょうど設立30年という大事な一年となりました。この一年は新たなスタートの大切な一年となっていくと考えています。連合会アイチョイスでは、ドライ(常温)商品のピックアップセンターが2020年6月に完成予定となっており、あいち生協にとっても、

次の世代への事業継続として大きな投資となりました。目の前の課題に真摯に向き合いながら、組合員の皆さんと協力企業、生産者の皆さんと共にあいち生協の基本理念「自立・協同・共生」で「いのち・自然・暮らしを守ります!」の実現に向けまして今後も努力を継続していくことをお約束いたします。

あいち生協の基本理念 「自立・協同・共生」で「いのち・自然・暮らし」を守ります!

- 生活全般に関わる多彩なニーズに応える為、柔軟な選択が出来る多彩なサービスを提供します。
- 安全・安心を基本に、協力企業・生産者と協同して、品質と価格での満足を求めます。
- 職員が持てる能力と個性を発揮し、組合員と共に内にも外にも信頼される確固とした経営基盤を築き上げます。
- 多くの組合員の参加と多様性と自然性が息づく開かれた組合員組織を創造します。
- 地域のさまざまな生活者の組織と結び、地球環境問題や高齢者福祉問題をはじめとする生活者の課題に取り組めます。
- あいち生協の理念に共鳴する内外の人々と連携し、生活者の暮らしの改善に努めます。

2018年度の成果と課題

《数値結果》

		2018年度計画	2018年度実績	17年度比	計画比
仲間づくり 画	(尾張)	8,496	6,584	96.9%	77.5%
	(東三河)	950	969	122.0%	102.0%
	(遠州)	1,462	1,042	99.0%	73.1%
仲間づくり計画合計		1,0872	8,595	99.5%	79.1%
組合員数		69,098	67,068	105.7%	97.1%
注文受注件数		1,322,084	1,274,145	102.7%	96.4%
1枚当たり利用金額		5,324円	5,391円	99.2%	101.3%
供給高		7,039,047,000円	6,868,707,033円	103.8%	97.6%
収入	供給高剰余	1,848,585,000円	1,794,833,135円	103.0%	97.1%
	個配手数料	156,966,000円	134,792,425円	87.3%	85.9%
	共済手数料	41,434,000円	42,419,195円	101.7%	102.4%
	雑収入(家賃等)	26,854,000円	34,632,036円	100.8%	129.0%
収入合計		2,073,839,000円	2,006,676,791円	101.7%	96.8%
支出	人件費	743,525,416円	727,174,985円	105.5%	97.8%
	物件費	330,660,029円	320,511,548円	106.2%	96.9%
	連合会分担金	944,690,893円	919,085,408円	103.3%	97.3%
支出合計		2,018,876,338円	1,966,771,941円	104.6%	97.4%
経常剰余		54,962,662円	39,904,850円	42.9%	72.6%
経常剰余率		0.78%	0.58%		74.4%

組合員数は昨年度対比105.7%と上回りましたが、注文受注件数は昨年度対比102.7%と昨年度の実績は上回ったものの、組合員数ほどの伸びはなく、その結果「供給高」は計画比97.6%で着地し、目標であった70億に届きませんでした。更に、組合員数は計画の97.1%と目標を下回った事により、昨年10月より実施した個配手数料高額利用割引で収入減となった約2,000万を取り戻す事が出来ず、経常剰余も計画比72.6%、昨年度対比42.9%となりました。

仲間づくり

○加入チャンネルの強化

成果と課題

戸別スタッフによるイベント対応件数を増やすとともに、新たに郵便局への定期的なブース出展に取り組み、イベント加入数を昨年度の875名から今年度1,166名と大幅に増やすことができました。プチパーティは、新メニュー「おうちdeスペイン」をスタートさせ、クリスマスプレゼント企画、新年福袋企画などの企画を複数回実施、ホームページ等でもPRした結果、開催数はほぼ計画通りに伸ばす事が出来ました。(結果は以下の通り)

- 2017年度…
開催数518件、員外参加者数902名、加入者数513名(加入率56.9%)
- 2018年度…
開催数655件、員外参加者数1211名、加入者数482名(加入率39.8%)

より質の高いプチパを目指して専任スタッフによる開催に移行し、リピート率は74.2%と目標を大きく上回りました。しかしその一方で加入率が大幅に下がったため、加入数は大幅な未達となってしまいました。プチパーティが仲間づくりの一環であることを意識したマネジメントが今後の大きな課題となっています。また、せっか